

Rapporto Assalco - Zoomark 2011: il settore dell'alimentazione e della cura degli animali da compagnia continua a crescere in Italia

Il comparto del pet food si dimostra in salute, con un incremento del 2,2% nonostante la crisi, ed un valore totale del segmento che supera il miliardo e mezzo di euro. Un segnale positivo sia per quanto riguarda il settore produttivo, sia per quanto riguarda la qualità della vita degli animali presenti in quasi la metà delle famiglie italiane.

Bologna, 12 maggio 2011 – Si apre oggi a BolognaFiere la XIV edizione di Zoomark International, il Salone dei prodotti per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia, con la presentazione della quarta edizione del Rapporto Assalco – Zoomark 2011, che fornisce un quadro generale sugli andamenti economici del mercato del pet food e del pet care in Italia, le tendenze principali e le più recenti curiosità legate al ruolo degli animali da compagnia nella famiglia e nella società.

I dati confermano che il **mercato italiano del pet food cresce nonostante la crisi**, come dimostra l'aumento del principale segmento, quello degli alimenti per cane e gatto, pari al **+2,2%**. Nel 2010 il mercato pet ha raggiunto i **1.536 milioni di Euro** di cui, in particolare, 627 milioni di Euro di alimenti per cani e 836 milioni di Euro di alimenti per gatti sui due principali canali distributivi, Grande Distribuzione Organizzata¹ e petshop specializzati.

L'edizione 2011 del Rapporto nasce dalla partnership tra Assalco, l'Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia e Zoomark International 2011, salone internazionale di riferimento del settore. Il documento, pubblicato in collaborazione con ANMVI, Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani, è stato predisposto con il contributo di Università degli Studi di Parma – Adem Lab sulla base dei dati forniti da SymphonyIRI, società leader nelle rilevazioni di mercato.

Per quanto riguarda gli alimenti per altri animali, che in totale valgono circa 21 milioni di Euro, il mercato mostra una flessione dell'1,1% secondo quanto rilevato nel solo canale GDO. Il settore non-food, ovvero i prodotti per la cura, l'igiene, la bellezza, il comfort ed il gioco fanno registrare una crescita del 4,5% nella GDO, per un valore complessivo di 59 milioni di Euro. Positivo anche l'andamento delle lettiere per gatti, il segmento più forte del non-food del canale GDO che genera, da solo, un valore di quasi 63 milioni di Euro, con una crescita del 3,7% rispetto all'anno precedente.

“Anche quest'anno la pubblicazione del Rapporto ci dà l'occasione di fare il punto sull'andamento del mercato del pet food e del pet care. La continua crescita del settore premia l'affidabilità e la qualità dei nostri prodotti e indica che sempre più proprietari si affidano agli alimenti industriali preconfezionati, studiati per garantire il corretto bilanciamento di tutti i nutrienti necessari alla salute e al benessere dei propri amici animali” commenta il presidente di Assalco, Luigi Schiappapietra.

I dati confermano che in Italia esiste ancora un alto potenziale di crescita: attualmente, circa il 60% degli animali da compagnia sono nutriti con alimenti industriali piuttosto che con preparazioni casalinghe o, peggio, con gli avanzati (57% per i cani e 64% per i gatti), un dato ben lontano dalla media dei Paesi dell'Europa

¹ Ipermercati, Supermercati e negozi a libero servizio piccolo.

Occidentale, intorno all'80%². La percentuale è cresciuta negli ultimi anni, poiché sempre più proprietari si affidano al pet food per garantire ai propri animali una nutrizione bilanciata e corretta, fondamentale per la loro salute e il loro benessere, ma siamo ancora lontani dalla media dei paesi più sviluppati.

Il Rapporto si avvale della collaborazione di ANMVI³, e riporta i risultati dell'indagine da loro realizzata in collaborazione con SIMV⁴, che evidenzia un aumento dell'attenzione che i clienti dei veterinari dedicano alla corretta nutrizione dei propri animali: ben **l'85,6% consulta il veterinario per consigli relativi all'alimentazione**. Questo perché i proprietari sono oggi più attenti alla salute degli animali da compagnia, e sono consapevoli che per garantire il loro benessere, una corretta alimentazione è importante quanto la prevenzione e i controlli sanitari periodici.

A questo proposito Antonio Manfredi, Direttore generale di ANMVI, evidenzia che *"il prossimo obiettivo è quello di ottenere un abbassamento dell'IVA legata alle prestazioni veterinarie ed al pet food al fine di portare l'imposta dall'attuale 20%, aliquota tipica dei prodotti di lusso, al 10%, in linea con la maggior parte dei prodotti alimentari. Infatti, va tenuto in considerazione che quasi la metà delle famiglie italiane vive con un animale da compagnia e che tale presenza non può e non deve essere considerata come un lusso"*.

Infatti, **il 41% dei nuclei familiari ospita in casa un animale**: secondo le stime, in Italia ci sono 7 milioni di cani, 7 milioni e mezzo di gatti, 2 milioni di conigli, 1 milione di tartarughe e altri 40 milioni tra pesci ed uccellini. E la passione per gli animali dilaga nelle famiglie italiane: la presenza di un pet diventa un baricentro affettivo per adulti e bambini, un argomento di cui parlare, uno stimolo a fare più cose insieme e un catalizzatore di affetti che stempera le tensioni domestiche⁵. Insomma, oltre ai ben noti benefici degli animali attraverso la pet therapy, essi **migliorano la qualità della vita anche solo con la loro affettuosa presenza**.

In questo scenario, complessivamente positivo anche per quanto riguarda le prospettive future, gli operatori del settore Pet si incontrano a Zoomark International 2011, l'appuntamento di riferimento dell'anno a livello internazionale, a BolognaFiere dal 12 al 15 maggio.

Per ulteriori informazioni:

Marina Moretti

Ufficio stampa Zoomark International 2011
press@zoomark.it - 328.1742474

Alice Schiaroli

Ufficio stampa ASSALCO – Ass. Naz. Imprese Alimentazione e Cura degli Animali da Compagnia
ufficio.stampa@assalco.it - 334.3837312

Per scaricare sintesi e versione completa del Rapporto Assalco – Zoomark 2011:

<http://www.assalco.it/index.php?action=showcat&id=1&cid=70>
<http://zoomark.it/index.php?pag=15>

² Euromonitor

³ Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani

⁴ Società Italiana in Management Veterinaria

⁵ Ricerca a cura della società Tips per Deakids